

AL

ANDRÉLUZ DESIGN

COMMUNICATION DESIGNER
ART & CREATIVE DIRECTOR

AL

André Luz is a Communication Designer and Art & Creative Director currently based in Lisbon.

Creates and manages projects in the areas of Graphic Design, Branding, Editorial, Art Direction and Webdesign.

Works as movie art assistant and in photography too.

AL

ANDRÉLUZ DESIGN

COMMUNICATION DESIGNER
ART & CREATIVE DIRECTOR

AL

+ SOBRE

ANDRÉ LUZ, nasce em Lisboa, em Maio de 1979. Actualmente vive e trabalha em Lisboa.

Obteve a licenciatura em Design Gráfico, pelo IADE – INSTITUTO DE ARTES VISUAIS, DESIGN E MARKETING. No mesmo ano, inicia a sua actividade profissional como designer na NITROGENIUM, DESIGN E PUBLICIDADE, atelier no qual se viria a tornar sócio e director de arte até final de 2007.

Em 1999, tira o curso de Ilustração Científica Avançado, leccionado pelo Dr. Pedro Salgado, no ATELIER PEDRO SALGADO. No mesmo ano, trabalha como ilustrador, no seu atelier, onde publica e expõe diversos trabalhos de ilustração.

Investe na sua formação académica obtendo igualmente a licenciatura em GEOLOGIA - RAMO CIENTÍFICO, 2002, pela FACULDADE DE CIÊNCIAS DA UNIVERSIDADE DE LISBOA.

Apostando na multidisciplinaridade académica como forma de encarar a arte, trabalha em design, desdobrando-se em múltiplas actividades científicas, e artísticas, tentando absorver o maior número de mundividências para a concepção do seu trabalho.

Em 2002/2003, é contratado como designer pela a AGÊNCIA LA MOSCA, onde permanece durante mais de um ano. No mesmo ano, é director gráfico e faz parte do conselho editorial da revista MANIFESTO, bem como da direcção política da ATTAC-PORTUGAL.

Em 2004, tira o curso profissional de DESIGN GRÁFICO AVANÇADO, 2004, ETIC - LISBOA, assim como cursos de Indesign e Photoshop para fotógrafos, leccionados pela Dra. Ângela Rodrigues, certificada pela Adobe Portugal. Trabalha igualmente como coordenador científico do LATTEX - LABORATÓRIO DE TECTÓNICA E TECNOFÍSICA EXPERIMENTAL.

Em 2004, decide abandonar a carreira científica e é contratado como designer gráfico na agência BRANDIA CENTRAL e MODOS DE VER, Lisboa.

No início de 2005, trabalha para as EDIÇÕES AFRONTAMENTO como paginador. Em 2005, vence o concurso nacional para a direcção de arte e design POAP, cargo que exerce durante esse ano.

Em 2006 e 2007 é contratado como director criativo e designer pela agência ESTRELAS DE PAPEL, DESIGN E COMUNICAÇÃO, exercendo em paralelo consultadoria gráfica ao TEATRO MUNDIAL. Em 2007, é coordenador político e criativo e de imagem, e assessor de imprensa dos MOVIMENTOS DO SIM ao referendo da IVG. Neste mesmo ano, inicia a sua actividade como freelancer.

Em 2008, exerce a direcção gráfica, como freelancer em diversas curtas e longas-metragens, entre elas o VENENO CURA, de Raquel Freire, CLAP FILMES. Em 2009, faz o grafismo como assistente de arte no filme de António Pedro Vasconcelos, A BELA E O PAPAARAZZO. Durante este período, é igualmente assistente à realização e copy de diversas publicidades, trabalhando com diversos realizadores.

Em 2009, ganha o concurso para desenvolvimento da concepção gráfica do MUSEU DO ORIENTE, FUNDAÇÃO DO ORIENTE e EUROCEAN, FCT. Durante os anos seguintes, trabalhou com estes clientes como director criativo, concebendo toda a sua linguagem gráfica.

De 2009 a 2015 exerce funções de direcção criativa no MUSEU DO ORIENTE e FUNDAÇÃO ORIENTE.

Em 2011, produz e faz assistência à encenação do espectáculo VAI VEM, com encenação de José Wallenstein.

Em 2013 faz assistência à direcção de arte como gráfico, no filme de Joaquim Leitão, "SEI LÁ", MGN FILMES.

Entre 2013 e 2014 exerce funções de direcção gráfica na GO NATURAL, SATTA PROJECT (Chile), bem como na BOEHRINGER, SA.

De 2013 a 2015 é director de arte e paginador na revista EDIT MAG, tendências e moda e ganha o

concurso de direcção criativa para o CC DE ALVALADE e AMOREIRAS, MUNDICENTER.

Em 2016 assiste à produção e direcção gráfica do projecto musical MURMUR. Co-cria, edita, pagina e faz o layout gráfico do livro "FORTUNA", da autoria de Anamar, NAVA, 2016. Desenvolve layout gráfico e ilustra o livro "TEMPOS DIFÍCEIS", edição LMDP/ DERIVA, da autoria de Nuno Domingos, 2016.

De 2016 a 2018 é responsável criativo na produtora ARQUIPÉLAGO FILMES, festivais de cinema - MONSTRA (Festival Internacional de Cinema de Animação de Lisboa) e FESTIN (Festival Itinerário de Cinema em Língua Portuguesa) -, OILTOWAX, SA, CONGRESSO DE JORNALISTAS, UPWORDS, 39A CONCEPT STORE E SOVEX, LDA..

Em 2017 desenvolve a linha gráfica e criativa de PRIME HOTELS, Portugal. Igualmente, exerce assistência à direcção de arte na série "PAÍS IRMÃO", STOPLINE, RTP.

Em 2018 é contratado como director gráfico na EMBAIXADA DE PORTUGAL NA CHINA, cargo que mantém até 2020.

Em 2019 faz assistência gráfica na série "SUL", de Edgar Medina, ARQUIPÉLAGO FILMES, RTP; e desenvolve a identidade e packaging de várias marcas export para o mercado chinês, através da RLM INTERNATIONAL, cliente que mantém até 2022.

Em 2020 faz a direcção gráfica e assistência à direcção de arte na série e longa metragem "DOCE", de Patrícia Sequeira, SANTA RITA FILMES, RTP, e faz a coordenação criativa e concepção de múltiplas brochuras para a MUNDICENTER, S.A.

De 2018 até à data, é coordenador criativo, paginador e arte-finalista de todas as publicações da LIVROS OUTRO MODO, da Cooperativa Outro Modo.

Em 2021 até à actualidade, torna-se director criativo da CONDIÇÃO DO TEMPO, SA., lançando marcas para o mercado nacional e internacional, como a ÁGUA

GLACIAR, HERMI KOMBUCHA, bem como da ÁGUA MORABEZA e CERVEJAS PRIMIUS (ambas em Cabo verde). Torna-se igualmente director criativo da KLIMIT ART HOUSE, REAL STATE. Desenvolve igualmente diferentes publicações para o MINISTÉRIO DO MAR e IPMA, tendo sido contratado para o desenvolvimento da publicação 25 anos INOV- CONTACTO, AICEP, e convidado para o desenvolvimento da imagem institucional da CARDO - ALDEIAS HISTÓRIAS PORTUGUESAS.

Desde início de 2007, é freelancer em design gráfico, criativo e editorial, consultadoria gráfica, ilustração e webdesign para empresas nacionais e internacionais. É, igualmente, director de arte e criativo na paginação do jornal mensal e nacional "LE MONDE DIPLOMATIQUE" - EDIÇÃO PORTUGUESA E FRANCESA.

Tendo formação, e sendo amante de fotografia, toma esta actividade como uma das suas favoritas. É igualmente produtor e coordenador de diferentes exposições, colóquios, peças de teatro e eventos, bem como assistente à direcção de arte em produções nacionais.



ANDRÉLUZ DESIGN

COMMUNICATION DESIGNER
ART & CREATIVE DIRECTOR

AL

+ ABOUT

ANDRÉ LUZ was born in Lisbon in May 1979. He currently lives and works in Lisbon.

He obtained a degree in Graphic Design from IADE – INSTITUTE OF VISUAL ARTS, DESIGN AND MARKETING. In the same year, he began his professional activity as a designer at NITROGENIUM, DESIGN E PUBLICIDADE, atelier in which he would become partner and art director until the end of 2007.

In 1999, he took the Advanced Scientific Illustration course, taught by Dr. Pedro Salgado, at the PEDRO SALGADO ATELIER. In the same year, he works as an illustrator in his studio, where he publishes and exhibits various works of illustration.

He invests in his academic training, also obtaining a degree in GEOLOGY-SCIENTIFIC BRANCH, 2002, from the FACULTY OF SCIENCES OF THE UNIVERSITY OF LISBON.

Betting on academic multidisciplinary as a way of looking at art, he works in design, unfolding in multiple scientific and artistic activities, trying to absorb the greatest number of worldviews for the conception of his work.

In 2002/2003, he was hired as a designer by AGÊNCIA LA MOSCA, where he stayed for over a year. In the same year, he is graphic director and is part of the editorial board of MANIFESTO magazine, as well as the political direction of ATTAC-PORTUGAL.

In 2004, he took the professional course in ADVANCED GRAPHIC DESIGN, 2004, ETIC-Lisboa, as well as courses in Indesign and Photoshop for photographers, taught by Dr. Ângela Rodrigues, certified by Adobe Portugal. He also works as scientific coordinator of LATTEX-LABORATÓRIO DE TECTÓNICA E TECNOFÍSICA EXPERIMENTAL.

In 2004, he decides to abandon his scientific career and is hired as a graphic designer at the agency BRANDIA CENTRAL and MODOS DE VER, Lisbon. In

early 2005, he worked for EDIÇÕES AFRONTAMENTO as a pager. In 2005, he won the national competition for Art and Design Direction POAP, a position he held during that year.

In 2006 and 2007 he was hired as creative director and designer by the agency ESTRELAS DE PAPEL, DESIGN E COMUNICAÇÃO, in parallel performing graphic consultancy for TEATRO MUNDIAL. In 2007, he is political, creative and image coordinator, and press advisor for the YES MOVEMENTS to the IVG referendum. In the same year, he starts his activity as a freelancer.

In 2008, he was the graphic director, as a freelancer, in several short and feature films, including VENENO CURA, by Raquel Freire, CLAP FILMES. In 2009, he did the graphics as an art assistant in the film by António Pedro Vasconcelos, A BELA E O PAPAIAZZO. During this period, he is also assistant to the creation and copy of several advertisements, working with different directors.

In 2009, he won the competition for the development of the graphic design of the MUSEU DO ORIENTE, FUNDAÇÃO DO ORIENTE and EUROCEAN, FCT. During the following years, he worked with these clients as a creative director, designing their entire graphic language.

From 2009 to 2015, he held the position of creative director at the MUSEU DO ORIENTE and FUNDAÇÃO ORIENTE.

In 2011, he produced and assisted in the staging of the show VAI VEM, staged by José Wallenstein.

In 2013 he assisted the art direction as a graphic designer in Joaquim Leitão's film, "SEI LÁ", MGN FILMES.

Between 2013 and 2014 he works as graphic director at GO NATURAL, SATTÁ PROJECT (Chile), as well as at BOEHRINGER, SA.

From 2013 to 2015 he is art director and page editor at EDIT MAG magazine, trends and fashion and wins

the creative direction competition for the CC OF ALVALADE and AMOREIRAS, MUNDICENTER.

In 2016 he assists in the production and graphic direction of the musical project MURMUR. Co-creates, edits, pages and makes the graphic layout of the book "FORTUNA", by Anamar, NAVA, 2016. Develops graphic layout and illustrates the book "TEMPOS DIFÍCEIS", LMDP/ DERIVA edition, by Nuno Domingos, 2016.

From 2016 to 2018 he is creative manager at the production company ARQUIPÉLAGO FILMES, film festivals - MONSTRA (Lisbon International Animation Film Festival) and FESTIN (Itinerary Film Festival in Portuguese Language) -, OILTOWAX, SA, CONGRESS OF JOURNALISTS, UPWORDS, 39A CONCEPT STORE AND SOVEX, LDA..

In 2017 he develops the graphic and creative line of PRIME HOTELS, Portugal. He also assists the art direction in the series "PAÍS IRMÃO", STOPLINE, RTP.

In 2018 he is hired as graphic director at the PORTUGUESE EMBASSY IN CHINA, a position he will hold until 2020.

In 2019 he does graphic assistance in the series "SUL", by Edgar Medina, ARQUIPÉLAGO FILMES, RTP; and develops the identity and packaging of several export brands to the Chinese market, through RLM INTERNATIONAL, a client he will keep until 2022.

In 2020 he is the graphic director and assistant art director on the series and feature film "DOCE", by Patrícia Sequeira, SANTA RITA FILMES, RTP, and is the creative coordinator and designer of multiple brochures for MUNDICENTER, S.A.

From 2018 to date, he has been the creative coordinator, page designer and inker of all publications by LIVROS OUTRO MODO, by Cooperativa Outro Modo.

In 2021 until the present, he became creative director of CONDIÇÃO DO TEMPO, SA., launching brands for the national and international market, such as

ÁGUA GLACIAR, HERMI KOMBUCHA, as well as ÁGUA MORABEZA and CERVEJAS PRIMÍUS (both in Cape Verde). He also becomes creative director of KLIMIT ART HOUSE, REAL STATE. He also develops different publications for the MINISTRY OF THE SEA and IPMA, having been hired to develop the publication 25 years INOV- CONTACTO, AICEP, and invited to develop the institutional image of CARDO - ALDEIAS HISTÓRIAS PORTUGUESAS.

Since the beginning of 2007, he has been a freelancer in graphic, creative and editorial design, graphic consultancy, illustration and web design for national and international companies. He is also art and creative director for the layout of the monthly and national newspaper LE MONDE DIPLOMATIQUE -PORTUGUESE AND FRENCH EDITION. Having training, and being a lover of photography, he takes this activity as one of his favorites. He is also a producer and coordinator of different exhibitions, colloquiums, theater plays and events, as well as assistant art director in national productions.



COMMUNICATION DESIGNER
ART & CREATIVE DIRECTOR

AL

CURRICULUM

+ DADOS PESSOAIS

- Nome: André Moreira Castilho Luz
- Naturalidade: S. Jorge de Arroios, Lisboa
- Data de Nascimento: 16/05/1977
- B.I. N.º: 11531837 de 14/09/2000, Lisboa
- Residência: S. Domingos de Benfica, Lisboa
- Morada: Rua Duarte Galvão, 14 – 4º - Dto 1500-254 Lisboa
- Telefone: 217 781 003 . 962 730 929
- E-mail: info@andreluzdesign.com
- Redes sociais:
- <https://www.linkedin.com/in/andremcluz>
- <https://www.instagram.com/andreluz/>

+ HABILITAÇÕES LITERÁRIAS E COMPLEMENTARES:

- Licenciatura em Design Gráfico, pelo IADE – Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing.
- Licenciatura em Geologia - Ramo Científico, pela Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa, com média ponderada de 17,55 valores.
- Estágio profissional criativo, 2002 Atelier La Mosca.
- Curso profissional de Design Gráfico Avançado, 2004, ETIC - Lisboa, com média de 18 valores.
- Curso de Indesign e Photoshop para fotógrafos (2003) e Indesign (2002), leccionado por Dra. Ângela Rodrigues, certificado pela Adobe Portugal.
- Curso de Ilustração Científica Avançado, leccionado pelo Dr. Pedro Salgado no atelier Pedro Selgado.

+ PERCURSO PROFISSIONAL:

+ 2007-2023, é freelancer em design gráfico, criativo e editorial, consultadoria gráfica, ilustração e webdesign para empresas nacionais e internacionais. É, igualmente, director de arte e criativo na paginação do jornal mensal e nacional "LE MONDE DIPLOMATIQUE" - EDIÇÃO PORTUGUESA E FRANCESA.

Tendo formação, e sendo amante de fotografia, toma esta actividade como uma das suas favoritas. É igualmente produtor e coordenador de diferentes exposições, colóquios, peças de teatro e eventos, bem como assistente à direcção de arte em produções nacionais.

+ 2021-2023 torna-se director criativo da CONDIÇÃO DO TEMPO, SA., lançando marcas para o mercado nacional e internacional, como a ÁGUA GLACIAR, HERMI KOMBUCHA, bem como da ÁGUA MORABEZA e CERVEJAS PRIMIUS (ambas em Cabo verde). Torna-se igualmente director criativo da KLIMT ART HOUSE, REAL STATE. Desenvolve igualmente diferentes publicações para o MINISTÉRIO DO MAR e IPMA, tendo sido contratado para o desenvolvimento da publicação 25 anos INOV- CONTACTO, AICEP, e convidado para a criação da imagem institucional da CARDO - ALDEIAS HISTÓRIAS PORTUGUESAS.

+ 2018-2023 é coordenador criativo, paginador e arte-finalista de todas as publicações da LIVROS OUTRO MODO, da Cooperativa Outro Modo.

+ 2020 Direcção gráfica e assistência à direcção de arte na série e longa metragem "DOCE", Santa Rita Filmes, RTP.

+ 2020 Coordenação criativa e concepção de múltiplas brochuras para a MUNDICENTER, S.A.

+ 2019-2020 Desenvolvimento da identidade e packaging de várias marcas export para o mercado chinês, através da RLM International;

+ 2018-2022 Coordenação gráfica das produtoras Arquipélago Filmes e Santa Rita Filmes.

+ 2018-2020 Director gráfico na Embaixada de Portugal na China

+ 2019 Direcção gráfica e assistência à direcção de arte na série "SUL", Arquipélago Filmes, RTP.

+ 2017, Assistência à direcção de arte na série "País Irmão", Stoptline, RTP.

+ 2017, Desenvolve a linha gráfica e criativa de Prime Hotels, Portugal.

+ 2016-2017, Responsável criativo na produtora Arquipélago Filmes, festivais de cinema - MONSTRA (Festival Internacional de Cinema de Animação de Lisboa) e FESTIN (Festival Itinerário de Cinema em Língua Portuguesa) -, OiltoWax, SA, Congresso de Jornalistas, UpWords, 39A Concept Store e Sovex, Lda.

+ 2016, Co-criação, edição, paginação e layout gráfico do livro "Fortuna", da autoria de Anamar, NAVA, 2016;

+2016, Layout gráfico e Ilustração do livro "Tempos Difíceis", edição LMDP/ Deriva, da autoria de Nuno Domingos, 2016;

+ 2016, Assistência à produção e direcção gráfica do projecto musical MurMur, Sandra Celas e Alex Cortez.

+ 2015, criação do spot televisivo SPOTFARMA, 60".

+ 2013-2015, Director de arte e criativo de campanhas várias da Mundicenter: CC Alvalade e Amoreiras.

+ 2013-2014. Director Criativo e coordenador gráfico da Farmacêutica Boehringer Portugal

+ 2013-2014 Director criativo e coordenador gráfico das campanhas da Go Natural

+ 2013-2013, Assistência à direcção de arte como gráfico, no filme de Joaquim Leitão, "Sei Lá", MGN Filmes;

+ 2012-2014, Director de arte e criativo da revista mensal, nacional, de tendências e de moda, EDIT MAG e do Espaço Chiado Underscore_ Espaço Bairro Alto Hotel.

+ 2009-2014, Director criativo e coordenador gráfico do Museu do Oriente, Fundação do Oriente, Fundação para a Ciência e Tecnologia - FCT e EurOcean Fundação;

+ 2011-2011, Designer e assistência de encenação da peça de teatro Vai Vem, criação conjunta com Sandra Celas e José Wallenstein.

+ 2010-2011, Co-criador do projecto BloomArt, em conjunto com Anamar e Telma.

+ 2009-2009, Assistência à direcção de arte como gráfico, no filme de António Pedro Vasconcelos, "A Bela e o Paparazzo", MGN Filmes;

+ 2008-2008, Director gráfico da longa-metragem de Raquel Freire, "Veneno Cura", Clap Filmes.

+ 2007-2007, Coordenador e director gráfico, assessor de imprensa na campanha dos movimentos do sim ao referendo.

+ 2006-2007, Colaborador e consultor gráfico do Teatro Mundial, Lisboa.

+ 2006-2007, Director de arte e designer gráfico na agência Estrelas de Papel, Design e Comunicação, Lda., Lisboa.

+ 2005-2005, Vencedor do concurso nacional para Direcção de Arte e Design para o POAP, Programa Operacional de Administração Pública

+ 2005-2005, Designer e Paginador, Edições Afrontamento.

+ 2004-2005, Designer gráfico e webdesign (programação flash) na agência Modos de Ver, Lisboa.

+ 2004-2004, Designer gráfico na agência Brandia Central, Lisboa.

+ 2002-2003, Responsável pela criação gráfica, paginação e acompanhamento à produção do livro-revista trimestral "Manifesto".

+ 2002-2002, Designer gráfico na agência La mosca.

+ 1999-2000, Designer e ilustrador no atelier Pedro Salgado, Lisboa.

+ 1998-2000, Responsável pela criação gráfica, paginação e acompanhamento à produção da revista "Ciência" e jornal "Improp", ambos mensais, editados pela AEFUL.

+ 1998-2007, Sócio, director de arte, designer gráfico na Nitrogenium, Design e Publicidade, Lda.

OUTRAS INFORMAÇÕES DESIGN:

· 1999, Exposições várias de Ilustração Científica, várias cidades Portugal.

· Bons conhecimentos em: Adobe Acrobat Pro | InDesign | Adobe Photoshop | Adobe Illustrator | Adobe Premiere | Quark

ARTIGOS PUBLICADOS:

· Rosas, F., Marques, F.O., Luz, A. & Coelho, S. (2002), Sheath folds formed by drag induced by rotation of rigid inclusions in viscous simple shear flow: nature and experimental, Journal of Structural Geology, 24(2002), pp. 45-55, Pergamon

APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS:

· Poster apresentado no congresso Geoscience 2000, Abril de 2000, Universidade de Manchester: Rosas, F., Luz, A., Coelho, S. & Marques, F. O., Analogue modelling of sheath folds associated with rotating boudins, LATTEX;

OUTRAS INFORMAÇÕES:

Coordenador político dos movimentos do sim ao referendo da IVG, 2007; Membro da direcção da ATTAC Portugal, 2000-2004; membro da Assembleia de Representantes da FCUL, 1998-2001; membro da Direcção da AE da FCUL, 1997/2001;

· Línguas: Bom domínio de Português e Inglês, falado e escrito; razoável domínio de Francês e Castelhanos;

· Carta de condução para automóveis ligeiros, emitida pela D.G.V. em 13/3/1998, Lisboa;

· Viatura própria;

COMMUNICATION DESIGNER
ART & CREATIVE DIRECTOR

AL

CURRICULUM

+ PERSONAL DATA

- Name: André Moreira Castilho Luz
- Birthplace: S. Jorge de Arroios, Lisbon
- Date of Birth: 05/16/1977
- BI No.: 11531837 of 09/14/2000, Lisbon
- Residence: S. Domingos de Benfica, Lisbon
- Address: Rua Duarte Galvão, 14 – 4º - Dto 1500-254 Lisbon
- Telephone: 217 781 003 . 962 730 929
- E-mail: info@andreluzdesign.com
- Social media:
- <https://www.linkedin.com/in/andre-luz-b3652a221>
- <https://www.instagram.com/andreluz/>

+ LITERARY AND COMPLEMENTARY QUALIFICATIONS:

- Degree in Graphic Design, by IADE – Institute of Visual Arts, Design and Marketing.
- Degree in Geology - Scientific Branch, by the Faculty of Sciences of the University of Lisbon, with a weighted average of 17.55 points.
- Professional creative internship, 2002 Atelier La Mosca.
- Advanced Graphic Design professional course, 2004, ETIC - Lisbon, with an average of 18 points.
- Indesign and Photoshop course for photographers (2003) and Indesign (2002), taught by Dra. Ângela Rodrigues, certified by Adobe Portugal.
- Advanced Scientific Illustration Course, taught by Dr. Pedro Salgado at the Pedro Selgado atelier.

+ PROFESSIONAL PATH:

+ 2007-2023, is a freelancer in graphic, creative and editorial design, graphic consultancy, illustration and web design for national and international companies. He is also art and creative director for the layout of the monthly and national newspaper "Le Monde Diplomatique"-Portuguese and French edition. Having training, and being a lover of photography, he takes this activity as one of his favorites. He is also a producer and coordinator of different exhibitions, colloquiums, theater plays and events, as well as assistant art director in national productions.

+ 2021-2023 becomes creative director of CONDIÇÃO

DO TEMPO, SA., launching brands for the national and international market, such as Água Glaciar, Hermi Kombucha, as well as Água Morabeza and Cervejas Primius (both in Cape Verde). He also becomes creative director of KLIMT ART HOUSE, Real State. He also develops different publications for the Ministry of the Sea and IPMA, having been hired to develop the publication 25 years INOV- CONTACTO, AICEP, and invited to create the institutional image of CARDO-Aldeias Histórias Portuguesas.

+ 2018-2023 he is creative coordinator, pager and inker of all publications of Livros Outro Modo, of Cooperativa Outro Modo.

+ 2020 Graphic direction and art direction assistance in the series and feature film "DOCE", Santa Rita Filmes, RTP.

+ 2020 Creative coordination and design of multiple brochures for MUNDICENTER, S.A.

+ 2019-2020 Development of the identity and packaging of several export brands to the Chinese market, through RLM International;

+ 2018-2022 Graphic coordination of the production companies Arquipélago Filmes and Santa Rita Filmes.

+ 2018-2020 Graphic Director at the Embassy of Portugal in China

+ 2019 Graphic direction and art direction assistance in the "SUL" series, Arquipélago Filmes, RTP.

+ 2017, Assistance to art direction in the series "País Irmão", Stoplefte, RTP.

+ 2017, Develops the graphic and creative line of Prime Hotels, Portugal.

+ 2016-2017, Creative manager at Arquipélago Filmes production company, film festivals - MONSTRA (Lisbon International Animation Film Festival) and FESTIN (Portuguese Language Film Festival) -, OiltoWax, SA, Journalists Congress, UpWords, 39A Concept Store and Sovex, Lda.

+ 2016, Co-creation, editing, pagination and graphic layout of the book "Fortuna", by Anamar, NAVA, 2016;

+2016, Graphic layout and illustration of the book "Tempos Difíceis", LMDP/ Deriva edition, by Nuno Domingos, 2016;

+ 2016, Assistance to the production and graphic direction of the musical project MurMur, Sandra Celas and Alex Cortez.

+ 2015, creation of the television spot SPOTFARMA, 60".

+ 2013-2015, Art and creative director of several Mundicenter campaigns: CC Alvalade and Amoreiras.

+ 2013-2014. Creative Director and graphic coordinator at Farmacêutica Boehringer Portugal

+ 2013-2014 Creative director and graphic coordinator of Go Natural campaigns

+ 2013-2013, Assistant to the art direction as a graphic designer, in Joaquim Leitão's film, "Sei lá", MGN Filmes;

+ 2012-2014, Art and Creative Director of the monthly, national, trends and fashion magazine, EDIT MAG and Espaço Chiado Underscore_ Espaço Bairro Alto Hotel.

+ 2009-2014, Creative director and graphic coordinator at the Museu do Oriente, Fundação do Oriente, Fundação para a Ciência e Tecnologia - FCT and EurOcean Foundation;

+ 2011-2011, Designer and staging assistant for the play Vai Vem, joint creation with Sandra Celas and José Wallenstein.

+ 2010-2011, Co-creator of the BloomArt project, together with Anamar and Telma.

+ 2009-2009, Assistant to the art direction as a graphic designer, in the film by António Pedro Vasconcelos, "A Bela eo Paparazzo", MGN Filmes;

+ 2008-2008, Graphic Director of the feature film by Raquel Freire, "Veneno Cura", Clap Filmes.

+ 2007-2007, Coordinator and graphic director, press officer in the campaign of the yes movements to the referendum.

+ 2006-2007, Collaborator and graphic consultant at Teatro Mundial, Lisbon.

+ 2006-2007, Art director and graphic designer at Estrelas de Papel, Design e Comunicação, Lda., Lisbon.

+ 2005-2005, Winner of the national competition for Director of Art and Design for the POAP, Public Administration Operational Program

+ 2005-2005, Designer and Pager, Edições Afrontamento.

+ 2004-2005, Graphic designer and webdesign (flash programming) at the agency Modos de Ver, Lisbon.

+ 2004-2004, Graphic Designer at Brandia Central agency, Lisbon.

+ 2002-2003, Responsible for graphic design, layout and follow-up to the production of the quarterly book-magazine "Manifesto".

+ 2002-2002, Graphic Designer at La Mosca agency.

+ 1999-2000, Designer and illustrator at Pedro Salgado atelier, Lisbon.

+ 1998-2000, Responsible for the graphic creation, pagination and follow-up to the production of the magazine "Ciência" and the newspaper "Improp", both monthly, edited by AEFCUL.

+ 1998-2007, Partner, art director, graphic designer at Nitrogenium, Design e Publicidade, Lda.

OTHER DESIGN INFORMATION:

- 1999, Several Exhibitions of Scientific Illustration, several cities in Portugal.
- Good knowledge of: Adobe: Acrobat Pro | InDesign | Adobe Photoshop | Adobe Illustrator | Adobe Premiere | Quark

PUBLISHED ARTICLES:

- Rosas, F., Marques, F.O., Luz, A. & Coelho, S. (2002), Sheath folds formed by drag induced by rotation of rigid inclusions in viscous simple shear flow: nature and experimental, Journal of Structural Geology, 24 (2002), pp. 45-55, Pergamon

SCIENTIFIC PRESENTATIONS:

- Poster presented at Geoscience Congress 2000, April 2000, University of Manchester: Rosas, F., Luz, A., Coelho, S. & Marques, F. O., Analogue modeling of sheath folds associated with rotating boudins, LATTEX;

OTHER INFORMATION:

- Political coordinator of the yes movements to the IVG referendum, 2007; Board Member of ATTAC Portugal, 2000-2004; member of the FCUL Assembly of Representatives, 1998-2001; member of the Board of the FCUL AE, 1997/2001;
- Languages: Good command of Portuguese and English, spoken and written; reasonable command of French and Spanish;
- Driving license for light vehicles, issued by the D.G.V. on 3/13/1998, Lisbon;
- Own vehicle;

AL

CLIENTES/CLIENTS

+ ÁGUAS GLACIAR, Condição do Tempo, S.A
+ Agência CHIADO FACTORY
+ AICEP - INOV CONTACTO
+ AMTL - Autoridade Metropolitana de Transportes de Lisboa
+ Amoreiras Shopping
+ Alvalade Shopping
+ Alves Ribeiro, S.A.
+ Arquipélago Filmes
+ Artes e Manhas
+ Assistência Portuguesa de Hotelaria Hospitalar
+ ATTAC Portugal
+ Atelier La Mosca
+ Auto-Estradas do Atlântico
+ BlueSociety
+ Boehringer
+ BloomArt
+ BlueSociety, ONG
+ Brisa, SA
+ Câmara Municipal de Alpiarça
+ Câmara Municipal da Amadora
+ Câmara Municipal do Barreiro
+ Câmara Municipal de Lisboa
+ Câmara Municipal do Montijo
+ Câmara Municipal de Moura
+ Câmara Municipal de Oeiras
+ Câmara Municipal de Sesimbra
+ Cantinho da Cegonha, Creche
+ Cardo, Aldeias Históricas Portuguesas
+ CCB - Centro Cultural de Belém
+ Cerveja Primius, Cabo Verde
+ CEG - Centro de Estudos Geográficos
+ Chiado UnderScore BA Hotel
+ Clap Filmes - Paulo Branco
+ CIMPOR, S.A.
+ CNBDI - Centro Nacional de Banda Desenhada e Imagem
+ CDP - Confederação do Desporto de Portugal
+ CPD - Centro Português de Design
+ COP - Centro Olímpico Português
+ COLABOR, Laboratório Colaborativo para o Trabalho, Emprego e Protecção Social
+ Colher de Pau, Restaurantes
+ Costa Alentejana - Turismo

+ CRUSH@ WEAR
+ CYMPA
+ Delícias e Sabores
+ DGES - Direcção Geral para o Ensino Superior
+ PURE & DUPAULO SUMOS - China
+ Ecoturismo Rural, Fundão
+ Edições Afrontamento
+ EDIT MAG
+ Embaixada de Portugal na China
+ EPA - Escola Profissional de Almada
+ Estrelas de Papel, Design e Comunicação
+ EUL - Estádio Universitário de Lisboa
+ EurOcean - Fundação EurOcean, FCT
+ ETASCA, Restaurantes Online (Holanda)
+ Faculdade de Ciências da UL
+ Farma, Technilor
+ FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia
+ FESTIN
+ Float in, SPA
+ FPP - Federação Portuguesa de Patinagem
+ Fundação Marquês de Pombal
+ Fundação Oriente
+ GENERG, SA.
+ Go Natural
+ Grupo Montecillo
+ Grupo José Mello, S.A.
+ HERMI Kombucha, Condição do Tempo, S.A
+ Hogodesign (Macau)
+ IGFSE - Instituto de Gestão para o Fundo Social Europeu
+ IDP - Instituto do Desporto de Portugal
+ IFP - Instituto Franco Português
+ INOV CONTACTO
+ INTERREG
+ IPMA - Instituto Português Mar e Atmosfera
+ Jardim do Caracol
+ Juntas de Freguesia dos Anjos, Santa Engrácia e São João - Lisboa
+ KLIMT ART HOUSE, Real State
+ Ladron de Arte (Espanha)
+ Le Monde Diplomatique, Ed. Portuguesa e Ed. Francesa
+ Lusitana, cervejarias
+ Luz Saúde, S.A.
+ MaoMao Shop
+ Manifesto, Revista

+ MGN Filmes
+ Micro Audio Waves
+ Ministério do Ambiente e Ordenamento do Território
+ Ministério das Obras Públicas, Transportes e Comunicações
+ Ministério do Mar
+ MODALX
+ MONSTRA e MOSTRINHA
+ MORABEZA Águas, Cabo Verde
+ Motrio
+ Mundicenter
+ MurMur
+ Museu do Oriente
+ Nitrogenium, Design e Publicidade
+ NAVA
+ NAVA Design e Pinetti Design
+ OBSERVADOR
+ Observatório QCA III
+ OFFF, Festival
+ OiltoWax, S.A.
+ ONMI Communication
+ Oeiras Viva, E.M.
+ Ordem dos Arquitectos
+ Outernational, Lda.
+ Outro Modo, Cooperativa
+ Plataforma Atlântica, SA
+ PBI
+ PES - European Socialist Party
+ Picnik Electrónico
+ Pinguim Púrpura, AC.
+ POAP - Programa Operacional da Administração Pública
+ Pós Gráficos, Lda.
+ PRIME Hotels
+ PRIMUIS, Cerveja - Cabo Verde
+ PROMENADE PRODUCTIONS
+ QREN - Quadro de Referência Estratégico Nacional
+ QUIOSQUE PIMENTA, Museu de Lisboa
+ RAINBOW ROSE
+ RCR, Media Group
+ RLM International
+ RENAULT Portuguesa, S.A.
+ RENAULT - Telheiras e Chelas
+ RTP
+ SANTA RITA FILMES

+ SATTA Project (Chile)
+ SEF - Ministério da Administração Interna
+ Sindicato e Congresso dos Jornalistas
+ SODESA - Endesa, Energias
+ SOVEX, Lda
+ Spacio Shopping, Olivais.
+ STOPLINE Movies
+ SUPER HUMMM, cervejas (China)
+ Teatro Municipal de Almada
+ Teatro Mundial
+ The PRIME HOTELS
+ Thisislove, studio
+ Trimétrica, Atelier
+ Troublemakerz
+ UNIMAGEM, Agência de Comunicação, S.A.
+ UNIVERSO, TM.
+ UPWORDS
+ X-NAT, Produtos naturais
+ WorkDesign Shop

AL

**ALGUMAS PUBLICAÇÕES/
SOME PUBLICATIONS**

(entre outras/among others)

- Publicação celebrativa 25 anos INOV Contacto “25 anos de Futuro”, 2023.
- Publicação anual “Proteger o Mar”, Ministério do Mar, IPMA, 2022.
- Le Monde Diplomatique - “edição portuguesa” e “ed. francesa”, 2007-2023, jornal de periodicidade mensal nacional;
- Todas as publicações/livros da Cooperativa Outro Modo, 2018-2022.
- Relatório Triannual da STAGES FOUNDATION, 3 vol. EurOceam, 2019.
- Relatório Triannual da Fundação EurOcean, 2017.
- Co-criação, edição, paginação e layout gráfico do livro “Fortuna”, da autoria de Anamar, NAVA, 2016;
- Layout gráfico e Ilustração do livro “Tempos Díficeis”, edição LMDP/ Deriva, da autoria de Nuno Domingos, 2016;
- Relatório e Contas Alves Ribeiro, SA - 2015 e 2016;
- Todas as publicações respectivas ao Museu do Oriente e à Fundação EurOcean e FCT, 2009-2014
- Agenda Cultural Francesa, 2000-2013, publicação do programa cultural da agenda francesa, IFP
- Catálogo de apresentação do International Design Museum, 2010
- Livro Hamburgo - Código de Hamburgo, de Suzanne Daveaux, 2010
- Oeiras Info, 2007-2009, publicação informativa bimensal da Câmara Municipal de Oeiras.

· “EurOcean - Marine Science Technology Projects funded under 6th Framework Programme of the European Community”, 2009, publicação para a EurOcean, FCT - Fundação para Ciência e Tecnologia.

· “Renault em Movimento”, 2006-2009 publicação bimensal novidades Renault, Renault Portuguesa, SA.

· “Roteiro Turístico - Alpiarça”, 2008, publicação de divulgação de turismo, Câmara Municipal de Alpiarça.

· “Relatório e Contas - Brisa”, 2007-2008, publicação anual bilingue, BRISA.

· “Quadro de Referência Estratégico Nacional”, 2008, publicação bilingue, das políticas estratégicas do QREN.

· Relatório e Contas, 2005-2008, publicação anual do relatório e contas da GENERC, S.A. e BRISA, S.A.

· “PNPOT - Plano Nacional da Política de Ordenamento do Território”, 2007-2007, Ministério do Ambiente e Ordenamento do Território;

· “Guia Prático para o Ensino Superior – 2006/2007”, 2006-2007, publicação para a Direcção Geral do Ensino Superior.

· Revista 30 Dias, 2000-2007, publicação mensal, Agenda Cultural da Câmara Municipal de Oeiras.

· “Catálogo de Peças Renault”, 2006-2006, Renault Portuguesa, SA.

· “POAP - Programa Operacional da Administração Pública”, 2004-2006, publicações várias, POAP.

· AmadoraEduca, 2003-2007, publicação bimensal, Câmara Municipal da Amadora

· 2003-2007, criação gráfica e paginação de dezenas de livros para o IDP (Instituto do Desporto de Portugal) e CDP (Confederação do Desporto de Portugal)

· Lx Lisboa, 2000-2001, publicação mensal de 36 páginas, Câmara Municipal de Lisboa

· 1998-2002, “Improp”.

AL

ANDRÉLUZ DESIGN

COMMUNICATION DESIGNER
ART & CREATIVE DIRECTOR

T. [+351] 96 273 09 29 . INFO@ANDRELUZDESIGN.COM

WWW.ANDRELUZDESIGN.COM

RUA DUARTE GALVÃO, 14-4º- DTO · 1500-254 LISBOA

AL

André Luz is a Communication Designer and Art & Creative Director currently based in Lisbon.

Creates and manages projects in the areas of Graphic Design, Branding, Editorial, Art Direction and Webdesign.

Works as movie art assistant and in photography too.

AL